

CFP (Nuevas derechas: cultura, comunicación y política)

Numerosos partidos políticos de nueva derecha han alcanzado resultados que no se veían en mucho tiempo en las recientes elecciones, tanto nacionales como europeas. Este fenómeno no es excepcional, sino que refleja un auge general de las nuevas derechas. En este contexto, se puede hablar de un espíritu de nuestro tiempo donde surgen nuevos agentes de derecha que se autoproclaman diferentes, distinguiéndose de los partidos históricos.

Esta situación actual nos lleva a preguntarnos cuáles son las características definitorias y los factores que determinan este auge, más allá de las estrategias partidistas y electorales de cada caso concreto. Es decir, comprendemos que la emergencia de cualquier fenómeno sociopolítico e ideológico responde a una serie de elementos preexistentes en una cultura determinada, con los que interactúa de manera dinámica.

En este sentido, por ejemplo, los discursos mediáticos han facilitado el desarrollo y la consolidación de estas nuevas derechas, al diseminar y reactivar ciertas visiones y significados del mundo. Este crecimiento de las múltiples nuevas derechas es nuestro foco de atención, y no las individualidades partidistas; nuestro objetivo, por tanto, es el de comprender el caldo de cultivo cultural que las ha multiplicado. Si entendemos la cultura como la memoria no hereditaria de una colectividad, es decir, como la memoria registrada y transmitida dentro de un grupo específico, entonces debemos centrarnos en los procesos comunicativos que permiten su conservación, su difusión y su inevitable transformación. Más concretamente, al igual que cualquier fenómeno identitario, las nuevas derechas forman su propia idea de colectividad a partir de una memoria compartida. Para comprender su construcción identitaria es crucial describir y analizar las lógicas discursivas que caracterizan a los grupos sociales. Estos procesos se desarrollan en el

ecosistema mediático actual, que ha propiciado la aparición de ciertas estrategias y mecanismos que debido a su capacidad de reproducción, como las *echo chambers*, han favorecido el auge de las nuevas derechas. En particular, fenómenos como, por ejemplo, las *fake news* y la *posverdad* han desempeñado un papel crucial en este proceso.

En consecuencia, nos interesa todo estudio y análisis de objetos concretos dentro de una amplia variedad de formas expresivas y mediáticas, siempre que pertenezcan a las lógicas y los valores de las nuevas derechas. Entre ellas podemos citar, a modo de ejemplo, los discursos audiovisuales; la literatura y los mitos; la música y las artes plásticas y escénicas; además de símbolos, ritos y comportamientos que generan estilos de vida.

Fechas

-3 de diciembre: envío de propuestas (*abstract* de 600 palabras max.)

-24 de enero: comunicación de aceptación de propuestas.

-22 de mayo: envío de textos definitivos.

-Junio/Julio: revisiones

Con el convencimiento de que la ciencia es, sobre todo, un diálogo entre disciplinas, hacemos un llamamiento a investigadores situados en la intersección entre la ciencia política y la comunicación, así como a analistas del discurso, semiólogos, mediólogos, sociólogos y antropólogos. Invitamos especialmente a aquellos que investiguen objetos dentro de los sistemas de valores y las lógicas discursivas de las nuevas derechas a enviar sus propuestas en formato de *abstract*, no superior a 600 palabras, en español, francés e inglés hasta el 3 de diciembre. Posteriormente, los elegidos entregarán los capítulos, cuya extensión será entre 4.000-7.000 palabras (aprox.), hasta el 22 de mayo de 2025. Después, los textos serán evaluados por dos revisores anónimos mediante el método de revisión por pares ciego, que garantiza la imparcialidad y la calidad académica del proceso. Las evaluaciones serán entregadas entre junio y julio de 2025 y tendrán tres posibles valoraciones: aprobado, rechazado o aprobado con cambios. Los autores cuyos trabajos sean aceptados con cambios tendrán un plazo de 15 días para realizar las correcciones pertinentes.

El envío de propuestas se realizará mediante correo electrónico a la siguiente dirección:
agorainvestigacion.ubu@gmail.com